

Responsable des publics pour le Musée Bertrand (H-F)

La Ville de Châteauroux vous informe de la vacance, en interne et en externe, d'un poste de Responsable des publics pour le Musée Bertrand (H-F).

À 2h de Paris, la capitale du département de l'Indre est située dans le Berry, au cœur de la Champagne berrichonne, entre la Brenne, pays des mille étangs et le Boischaut sud romantique. Châteauroux fait partie du Top 50 des Villes où il fait « bon vivre ».

Bénéficiant de l'appellation « Musée de France », le Musée Bertrand est installé dans un ancien hôtel particulier de la seconde moitié du XVIII^e siècle inscrit à l'inventaire supplémentaire des Monuments Historiques, ancienne demeure familiale du Général Bertrand (1773-1844), fidèle de Napoléon.

Riche de près de 17 000 œuvres d'une grande diversité (beaux-arts, arts décoratifs, numismatique, archéologie, Égypte ancienne et céramique), une opération de restructuration (échéance 2021-2024) de l'établissement est envisagée reposant sur le Projet Scientifique et Culturel du musée adopté par le Conseil municipal. Accompagnant le projet de rénovation du Musée Bertrand, le responsable des publics aura la charge de la création d'un service ayant pour mission le développement d'actions culturelles et de médiations envers différents publics visant à renforcer l'attractivité du musée et son implantation sur le territoire.

Inscrit dans le parcours Napoléonien (label « ville impériale »), ce musée constitue un élément fort de l'attractivité touristique du territoire.

PROFIL :

- Agent relevant du cadre d'emplois des assistants de conservation du patrimoine (catégorie B), titulaire ou sur liste d'aptitude, contractuel le cas échéant.
- Formation supérieure en histoire de l'art ou histoire.

MISSIONS :

Sous l'autorité directe du Chef d'établissement et conformément à l'article L 442-7 du Code du Patrimoine, vous proposez et mettez en œuvre la politique des publics qui se décline comme suit :

- Concevoir des actions de sensibilisation adaptées aux publics prioritaires en lien avec les partenaires institutionnels, touristiques, et les équipements municipaux,
- Coordonner et évaluer la programmation d'activités culturelles et pédagogiques au musée ou sur des sites extérieurs exemple : participer aux manifestations départementales et régionales ainsi qu'aux événements nationaux (Journées européennes du patrimoine, Journées européennes des métiers d'art, Nuit des Musées et son volet éducatif *La classe l'œuvre par exemple*), développer une programmation autour des collections et des expositions temporaires ou sur une thématique inscrite dans le PSC : Premier Empire, modernité dans le Berry, mutations urbaines et paysagères dans l'Indre,

- Développer et mettre en œuvre une stratégie d'actions pour tous publics « hors les murs » dans le cadre de la Maison du projet située en Centre-ville qui accompagnera la rénovation du Musée Bertrand,
- Développer et mettre en œuvre des partenariats dans le cadre notamment des conventions interministérielles (culture, santé, agriculture, éducation nationale, etc) incluant les acteurs du champ social exemple : associations d'insertion, hôpitaux, EPHAD, IME, centres sociaux-culturels),
- Développer des actions de valorisation concernant les projets menés avec le jeune public dans ou hors du cadre scolaire, en cohérence avec la stratégie du *musée participatif* proposée par le rapport de la mission *Musées du XXI^e siècle* (ex : expositions des travaux réalisés par les classes en lien avec les expositions temporaires et les actions hors les murs du type « une journée, une œuvre »),
- Développer des ateliers de découverte de nouvelles pratiques artistiques et des actions culturelles en interne et/ou en partenariat avec les structures culturelles de la Ville (Ecole municipale des Beaux-Arts, Conservatoire à rayonnement départemental, réseau des Bibliothèques, archives, Scène nationale), en lien avec les actions développées dans les structures culturelles du territoire,
- Créer des outils pédagogiques et des supports de communication adaptés aux publics dans une logique d'accessibilité universelle,
- Proposer et gérer le budget du service des publics en adéquation avec les moyens humains, techniques, culturels et financiers,
- Participer à la définition des outils de médiation du parcours de référence rénové du Musée,
- Évaluer les actions, participer à la mise à jour du Projet Scientifique et Culturel pour la partie Médiation, Communication, Partenariats, identifier les publics prioritaires pour adapter l'offre culturelle (étude quantitative et qualitative des publics).

En étroite collaboration avec le service communication de la ville, vous avez la responsabilité des missions suivantes :

- Encadrer l'agent en charge de la communication du Musée Bertrand,
- Participer à la définition de la politique de communication du Musée,
- Faire coïncider les actions de communication digitale (réseaux sociaux, référencement, site internet, etc.), *print* et événementielles avec les actions culturelles en transversalité avec l'Office de Tourisme et les services concernés,
- Assurer les relations presse, en lien avec la direction de la communication de la ville.

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES :

- Expérience dans la conduite de projet,
- Expertise dans la médiation culturelle et les publics,
- Compétences rédactionnelles,
- Connaissance du cadre législatif et réglementaire des établissements patrimoniaux et du cadre réglementaire des politiques patrimoniales et culturelles,

- Bonne culture générale, historique, artistique et scientifique,
- Bon relationnel,
- Polyvalence, discrétion professionnelle et adaptabilité, sens du service public,
- Autonomie,
- Dynamisme.

SPECIFICITES DU POSTE :

- Agent à temps complet,
- Disponibilité les soirs, week-ends,
- Souplesse d'horaires,
- Permis de conduire B,
- Anglais obligatoire.

Pour tout renseignement complémentaire, les candidats peuvent s'adresser à Monsieur Sébastien RAHON, Directeur de la Culture au 02.54.08.33.95.

L'envoi des candidatures (un CV, une lettre de motivation ainsi qu'une note d'intention (2 pages) proposant une action pour un public cible scolaire de votre choix à partir d'une œuvre ou d'un ensemble représentatif des collections de votre choix que vous pouvez retrouver sur www.pop.gouv.fr) est à effectuer directement en ligne sur www.chateauroux-metropole.fr > Les institutions > Recrutement" **avant le 16 octobre 2020.**
A défaut, elles peuvent être transmises par courrier à la direction des Ressources humaines, hôtel de ville, CS 80509, 36012 Châteauroux cedex.