

## Médiateur Culturel et Agent d'Accueil-Surveillance (H-F) au Musée Bertrand

La Ville de Châteauroux vous informe de la vacance d'un poste de médiateur culturel (70 %) et d'agent d'accueil-surveillance (30 %) au Musée Bertrand.

Top 5 des villes de 20 000 à 50 000 habitants où « il fait bon vivre » selon le classement 2020 du Journal du dimanche, la Ville de Châteauroux vous accueille au cœur de la France. Entre espaces de verdure, dynamique économique et équipements sportifs et culturels de haute qualité, Châteauroux est bien plus qu'une métropole.

Desservies par un maillage autoroutier idéal, la Ville et l'Agglomération de Châteauroux, par leurs nombreux projets structurants, se veulent un territoire attractif. Du nouveau centre aquatique Balsan'éo en passant par l'aménagement de parcs d'activités, le réaménagement d'un ancien site industriel en une Cité du numérique ou encore la requalification de logements dans les quartiers ou des espaces publics (places, parc, jardins, etc.), tout est pensé pour offrir un environnement agréable aux (nouveaux) habitants... et agents !

### **PROFIL :**

Poste de catégorie C, relevant du cadre d'emplois des adjoints du patrimoine.  
Formations dans les domaines histoire, histoire de l'art ou médiation culturelle.

### **MISSIONS PRINCIPALES (70 % du temps consacré à la médiation culturelle) :**

- Concevoir et mettre en place des outils de médiation culturelle en lien avec le parcours permanent et les expositions temporaires au Musée Bertrand et au Couvent des Cordeliers à destination de tous les publics (adultes, enfants, scolaires, non scolaires, structures médicalisées ou sociales) : conception et animation de visites guidées, d'ateliers pédagogiques et de séances « Hors les murs »,
- Participer à la conception de livrets pédagogiques sous la direction de la responsable des publics et de la communication,
- Aider à la réalisation et la mise en place de la programmation de la saison culturelle du Musée auprès de la responsable des publics et de la communication ainsi que du directeur du Musée (Nuit des Musées, Journées du patrimoine, diverses animations...) : propositions d'actions, d'ateliers et d'évènements,
- Animer les réseaux sociaux : développement des comptes Facebook, Instagram et de la page Google Arts & Culture, conjointement avec l'agent en charge de la communication,
- Concevoir des partenariats avec les autres structures culturelles et touristiques de la Ville (Ecole Municipale des Beaux-Arts, Châteauroux Berry tourisme, Conservatoire, Médiathèque...).

### **MISSION SECONDAIRE (30 % du temps consacré à l'accueil-surveillance) :**

- Accueil et surveillance du public au Musée Bertrand et au Couvent des Cordeliers 1 week-end sur deux.

## COMPETENCES PROFESSIONNELLES :

### Savoirs :

- Bonne culture générale, historique, artistique et scientifique,
- Connaissances de l'environnement professionnel des services municipaux et communautaires,
- Maîtrise de l'anglais appréciée et des outils informatiques (Pack Office, réseaux sociaux, Photoshop ou Illustrator),
- Aisance rédactionnelle.

### Savoir-faire :

- Expérience dans l'accueil et la médiation des publics,
- Promotion des actions culturelles.

## CONTRAINTES LIEES AU POSTE :

- Temps de travail annualisé (poste à temps plein), 4 jours de RTT/an,
- Horaires de travail : variables en fonction de l'activité du service,
- Déplacements professionnels,
- Disponibilité un week-end sur deux et lors d'évènements nocturnes,
- Permis B obligatoire,
- L'activité du musée est rythmée par des manifestations qui peuvent requérir la participation des agents sur des créneaux horaires atypiques pour lesquels les règles de compensation sont appliquées (Nuit des Musées, Journées du patrimoine...),
- L'agent peut être appelé à figurer dans des documents de communication (films, photos...) destinés à valoriser l'activité du service,
- L'agent qui est recruté sur ce poste s'engage à accepter et mettre en œuvre ces particularités selon les besoins du service.

Pour tout renseignement complémentaire, les candidats peuvent s'adresser à Monsieur Sébastien RAHON, Directeur de la Culture au 02 54 08 33 95 ou par mail à [sebastien.rahon@chateauroux-metropole.fr](mailto:sebastien.rahon@chateauroux-metropole.fr)

L'envoi des candidatures (un CV, une lettre de motivation) est à effectuer directement en ligne sur [www.chateauroux-metropole.fr](http://www.chateauroux-metropole.fr) > Les institutions > Recrutement" **avant le 31 août 2022.**

Pour une candidature interne, les agents intéressés doivent retirer sur intranet l'imprimé « fiche de mobilité interne ». Cette demande, accompagnée d'une lettre de motivation et d'un CV, doit parvenir par la voie hiérarchique **avant le 31 août 2022.**

A défaut, elles peuvent être transmises par courrier à la direction des Ressources Humaines, Hôtel de Ville, CS 80509, 36012 Châteauroux cedex.