



2^e année pour le programme « European Fraich'Force »

Frutti et Veggi repartent à l'aventure pour donner aux enfants et à leurs parents le goût des fruits et légumes frais !



« Le Jardin Extraordinaire de Frutti et Veggi » repart en tournée dans de nouvelles villes !

Le top départ est donné pour la 2^e année du programme « **European Fraich' Force** » qui fait le plein d'aventures vitaminées, à la découverte des fruits et légumes frais ! Porté par Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais et co-financé par l'Union européenne, le programme s'adresse prioritairement aux **enfants de 6 à 10 ans et à leurs parents**. Il met à leur disposition divers contenus pédagogiques et ludiques et leur fait vivre des expériences gourmandes dans de nombreuses villes de France tout au long de l'année, notamment lors de la tournée « Le Jardin Extraordinaire de Frutti et Veggi ». Les deux célèbres mascottes Frutti et Veggi adorées des enfants repartent en vadrouille dans 10 nouvelles villes au printemps puis à l'automne pour proposer un parcours découverte autour des cinq sens. Au menu également : de nouvelles animations en cantines et magasins, de nouveaux podcasts, des recettes savoureuses, ainsi que des épisodes inédits du dessin animé de la Fraich'Force sur la chaîne TV Gulli ! On va se régaler !



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE



Le Jardin Extraordinaire de Frutti et Veggi fait escale dans de nouvelles villes !

Après une première édition réussie en 2021, Frutti et Veggi reprennent leur tour de France pour une nouvelle édition de leur tournée immersive et sensorielle, à la rencontre des enfants et leurs parents ! La première session aura lieu au printemps, **du 28 avril au 5 juin 2022** dans de nouvelles régions et villes inexplorées : Amiens, Angoulême, Châteauroux et Valence, et sera de nouveau de passage à Paris. 5 autres villes de l'Hexagone accueilleront le Jardin Extraordinaire de Frutti et Veggi à l'automne. La tournée se décline également en Wallonie et en Hongrie pendant l'été. Petits et grands curieux s'immergeront dans l'univers des fruits et légumes frais pour mieux apprendre les connaître, grâce à un **parcours d'animations ludiques et originales autour des cinq sens**. La vue, l'ouïe, le toucher, l'odorat et bien sûr le goût seront sollicités pour ne pas en perdre une miette, le tout dans une ambiance végétale et colorée !



À menu :

Une énigme pour débiter, avant de se diriger vers le « **potager** », où petits et grands découvriront comment poussent nos fameux fruits et légumes frais ! Le **Laboratoire** sera l'occasion de se familiariser avec plusieurs fruits et légumes, en devinant lequel se cache derrière la trappe. Et pourquoi pas s'improviser musicien grâce au **Fruity Studio** ? Pour goûter à un délicieux smoothie aux saveurs surprenantes, il faudra pédaler, avec le tandem parents-enfants « **Pimp your juice** ». Pour clôturer cette belle découverte, petits et grands gourmands pourront rejoindre la team Fraich'Force aux côtés de Frutti et Veggi grâce à un **photocall** aux couleurs du programme !

LES DATES DE LA TOURNÉE DU PRINTEMPS !

28-30 avril à Amiens (80) – Place Léon Gontier
5-8 mai à Paris (75) - Jardin Nelson Mandela, allée Jules Supervielle (en face de l'église St Eustache) à Châtelet
10-13 mai à Angoulême (16) - Place Saint-Martial
21-26 mai à Châteauroux (36) – Foire Expo, Parc des Expositions de Belle-Isle 1, avenue Daniel Bernardet
3-5 juin à Valence (26) - Esplanade du Champ de Mars

Accès gratuit !



Les animations European Fraich'Force se poursuivent à la cantine et en magasins !

Frutti & Veggi sillonneront les cantines de France de **fin mars à début mai** puis de **fin septembre à mi-décembre**, à la rencontre des enfants d'écoles primaires. Un dispositif d'ampleur, avec pas moins de **150 journées** consacrées à la sensibilisation autour de l'importance fruits et légumes frais dans le quotidien des petits Français ! Les deux mascottes se rendront également pendant **75 week-ends** dans une sélection de grandes surfaces et primeurs de France, avec de nouvelles énigmes et dégustations pour toute la famille !

La Fraich'Force se déploie sur le web et à la télé !

Pour faire le plein de jeux, informations et recettes, la Fraich'Force se décline également en version online.

- ▶ Les petits et grands internautes peuvent retrouver dès maintenant des podcasts, jeux, quiz et la roulette des recettes sur le site www.lesfruitsetlegumesfrais.com/european-fraich-force. De nouveaux podcasts sur la « *vie cachée des fruits et légumes* » arrivent en avril et plein d'autres délicieux contenus sont publiés tous les mois !
- ▶ De nouvelles recettes exclusives proposées par les influenceurs partenaires du programme dont [Gang of mother](#), [Père pas parfait et alors](#), [Lilly and the frenchies](#) sont d'ores et déjà à retrouver en vidéo sur le compte Instagram [@Lesfruitsetlegumesfrais](#) et ceux de leurs partenaires. Faciles et rapides à reproduire à la maison en famille !
- ▶ Autre bonne nouvelle, le **cahier d'activités édition 2022**, également donné aux enfants pendant les animations en cantines, est fraîchement téléchargeable gratuitement [en ligne](#). Les enfants y retrouveront une BD exclusive d'une aventure de Frutti et Veggi et de nouveaux jeux à croquer !
- ▶ Sur petit écran, les 12 nouveaux épisodes des aventures de Frutti & Veggi dans l'univers de la Fraich'Force seront diffusés sur Gulli du **2 mai au 3 juillet 2022** puis du **22 août au 9 octobre**.



European Fraich'Force : par ici les fruits et légumes frais, pour toute la famille !

Interfel œuvre depuis de nombreuses années pour augmenter les connaissances et la consommation de fruits et légumes frais. L'Interprofession et ses partenaires ont inauguré en mai 2021 « European Fraich'Force », leur nouveau programme de sensibilisation, co-financé par l'Union européenne, dans la continuité du précédent programme. Malgré une hausse de 4% entre 2017 et 2018 (source : Freshfel - Consumption monitor 2020), la consommation de fruits et légumes en Europe reste en effet insuffisante, en particulier chez les jeunes et les parents avec enfants. Des freins subsistent : parmi les principales raisons, on évoque le plus souvent le goût, le manque de temps (des produits perçus comme fragiles et compliqués à cuisiner), ou encore la néophobie alimentaire. La France, la Hongrie et la Belgique, les 3 pays partenaires du programme, sont confrontés à un déséquilibre démographique similaire. En France et en Wallonie, cette campagne de sensibilisation s'adresse aux parents de 30 à 45 ans et à leurs enfants de 6 à 10 ans. En Hongrie, elle cible également les adolescents jusqu'à 18 ans et les parents de 30 à 50 ans. De nombreux contenus et animations sont prévues jusqu'à fin 2023 pour faire connaître aux familles tous les secrets des fruits et légumes frais et le plaisir de les consommer et les cuisiner.

Pour retrouver toutes les dates de la tournée, les actualités et contenus du programme, rendez-vous sur :

www.fruttiveggi.eu

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/european-fraich-force>

Et sur les réseaux sociaux :



@Lesfruitsetlegumesfrais



@Lesfruitsetlegumesfrais



CONTACTS PRESSE

AGENCE POPSPIRIT – Tél. 01 42 93 44 56
Charlotte Ferran-Vincent : charlotte@pop-spirit.com
Isabelle Lebaupain : isabelle@pop-spirit.com

Interfel
Victoire Genest : v.genest@interfel.com
Tél. 01 49 49 15 20

A propos des partenaires :

Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'OCM (Organisation commune de marché) unique. www.lesfruitsetlegumesfrais.com / www.interfel.com

AOPn Fraises de France

Créée en 2008, l'Association d'Organisations de Producteurs nationale (AOPn) « Fraises de France » rassemble et représente plus de 350 producteurs français de fraises. Elle a pour objectif de pérenniser et valoriser la production de fraises françaises en offrant aux consommateurs des variétés de haute qualité. www.fraisesdefrance.fr

AOPn Tomates et concombres de France

L'Association d'Organisations de Producteurs nationale (AOPn) « Tomates et Concombres de France » rassemble près de 1 000 producteurs sur tout le territoire français. Réunis autour d'une charte de qualité, les professionnels de l'AOPn œuvrent afin de partager leur savoir-faire, leur engagement pour l'environnement, la qualité, le goût et la diversité de leurs produits. www.tomates-de-france.com

Bureau national Interprofessionnel du Kiwi (BIK)

Depuis bientôt 40 ans, le BIK, association loi 1901, rassemble les producteurs, coopératives et expéditeurs de kiwi français. Il reflète leur volonté de travailler ensemble pour promouvoir, valoriser et défendre le kiwi français. La production de kiwi des membres du BIK représente environ 65 % de la production française. www.lekiwidefrance.fr

NAK

Organisme professionnel public créé en 2013, la chambre de l'agriculture hongroise (NAK) couvre l'ensemble de la chaîne alimentaire nationale hongroise, l'activité de production agricole et le développement rural. Elle a pour missions d'aider ses membres à développer leur activité ; d'assurer un lobbying national pour améliorer la situation socio-économique des organisations agroalimentaires ; de représenter les intérêts du secteur au niveau national et international ; et de diffuser informations et connaissances à travers de multiples canaux de communication. La NAK joue un rôle important dans la promotion des produits agricoles. www.nak.hu

Apaq-W

Depuis 2003, l'Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W, anciennement ORPAH fondé en 1938), a pour objectif de promouvoir l'image de l'agriculture et de l'horticulture wallonnes, ainsi que des productions agricoles, horticoles et des produits agricoles transformés. Pour ce faire, elle développe notamment des plans d'actions marketing sectoriels et une stratégie de communication transversale. Elle met également en place des actions de terrain à destination de divers publics, visant à valoriser le savoir-faire et la qualité des produits de Wallonie. www.apaqw.be