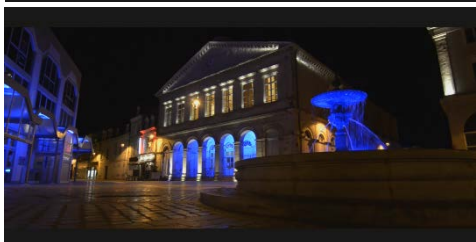
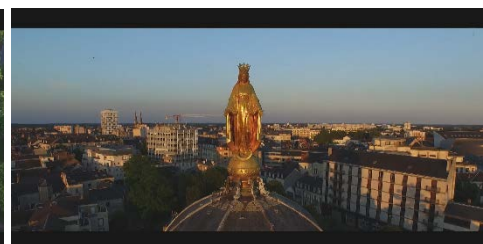
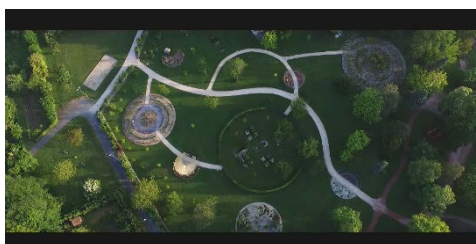


Mercredi 4 novembre 2015
DOSSIER DE PRESSE

Châteauroux Métropole « Little big ville », le nouveau film de promotion du territoire



CONTACT PRESSE

Alexis Rousseau-Jouhennet
alexis.rousseau-jouhennet@chateauroux-metropole.fr
02 54 08 35 40
www.chateauroux-metropole.fr

La Ville et l'Agglomération de Châteauroux poursuivent la valorisation de leur territoire et se dotent d'un nouvel outil de communication : « Little big ville », le nouveau film de promotion du territoire castelroussin.

Dévoilé en avant-première dans les salons de l'hôtel de ville de Paris, le dimanche 25 octobre 2015, pendant le congrès national de la Protection Civile, qui aura lieu à Châteauroux en 2016, il sera disponible dès le mercredi 4 novembre sur la page YouTube de Châteauroux Métropole et sur ses réseaux sociaux.

Sublimer l'image du territoire castelroussin

1. Un format court de moins de 4mn

D'une durée de 3mn55, le film est décomposé en deux parties de vues de jour, entrecoupées avec une pause nocturne. Belle-Isle, le Cœur d'Agglo, les rives de l'Indre, la scène nationale Équinoxe, la tour Saint-Cyran, les églises, l'incontournable Château Raoul, les atouts du territoire castelroussin sont mis en scène, vus de terre et du ciel !

2. Des images insolites réalisées par drone

Qui n'a pas rêvé de s'élever au-dessus de Notre-Dame ou des guitardes de la rue de la Gare ? De découvrir la canopée du jardin des Cordeliers ou celle de la forêt domaniale ? Les images réalisées par drone sont insolites dans le sens où elles offrent un spectacle encore jamais vu pour les Castelroussins et le visiteur. Même les plus aguerris se laisseront surprendre par des panoramas qui incitent inévitablement à changer de regard sur la ville.

3. Une musique délibérément... « pop » et en anglais

Issu de l'album *Afterglow*, de Speakrs, le titre éponyme entre dans la catégorie pop. Les paroles invitent au voyage, évoquent « une histoire nouvelle (...) pas trop loin d'ici » en attendant d'« entrer dans la lueur », une référence directe à la dernière image du film : un coucher de soleil dans un écrin de verdure au-dessus du Château Raoul, l'emblème de la ville et du territoire.

AFTERGLOW

All we are are people under radial stars.
And this time is ours.
So are we going to?
Make our hearts start beating in the dead of night?
Make our hearts start beating in the dead of night?
As we go out to find ourselves a bit of new history.

What we want is not too far from here.
We'll be there by dawn and in this stratosphere,
We are our own kind living our own lives,
As we go out to find ourselves a bit of new mystery.

Come on now, let's chase the afterglow.
I'll be at the ready, so just say the word and go.
Don't you know we don't have too long in this shadow
Get in the glow.
Glitter until you're gold.

Come on now, let's chase the morning-glow.
I'll be at the ready, so just say the word and go.
Don't you know we don't have too long in this shadow
So step into the glow,
Glitter until you're gold.

DERNIÈRES LUEURS

*Nous ne sommes que des hommes sous les étoiles rondes.
Et ce moment est le nôtre.
Alors, allons-nous ?
Faire battre notre cœur au milieu de la nuit ?
Faire battre notre cœur au milieu de la nuit ?
En allant se trouver un peu d'une histoire nouvelle.*

*Ce que nous voulons n'est pas trop loin d'ici.
On y sera à l'aube et dans cette stratosphère,
Nous sommes notre propre espèce vivant nos propres vies,
En allant se trouver un peu d'une histoire nouvelle.*

*Venez, allons poursuivre les dernières lueurs.
Je serai sur le départ, dis juste un mot et on y va.
Tu sais, on ne peut pas rester trop longtemps dans cette ombre
Entre dans la lueur.
Brille jusqu'à devenir or.*

*Venez, allons poursuivre les dernières lueurs.
Je serai sur le départ, dis juste un mot et on y va.
Tu sais, on ne peut pas rester trop longtemps dans cette ombre
Entre dans la lueur.
Brille jusqu'à devenir or.*

CONTACT PRESSE

Alexis Rousseau-Jouhennet
alexis.rousseau-jouhennet@chateauroux-metropole.fr
02 54 08 35 40
www.chateauroux-metropole.fr

Les paroles en anglais sont assumées et confirment le souhait de l'Agglomération de se tourner vers l'international, pour offrir une image jeune, dynamique et attractive. « Little big ville » est un clin d'œil naturel au nouveau nom de l'Agglomération « Châteauroux Métropole ».

Une fabrication 100 % castelroussine

1. Une réalisation signée *Gillard & Vincent*

Nouveau dans le monde du drone, mais au passé artistique déjà bien prouvé, le duo Gillard & Vincent est né au printemps 2015. La Ville et l'Agglomération ont fait le pari de leur confier la réalisation du nouveau film du territoire. Une idée, un besoin, un message à faire passer, la société *Gillard & Vincent* a traduit la volonté de Châteauroux Métropole de valoriser son image.

Jérôme Gillard aux commandes et Thierry Vincent au cadrage, c'est l'idée de départ. Une idée simple et efficace qui leur permet de se concentrer, avant tout, sur la qualité de leurs travaux dans plusieurs domaines : photographie, films et clips vidéo, vues aériennes, pré et post production, écriture, infographie.

2. Jérôme Gillard

Jérôme a plusieurs cordes à son arc. Pilote ULM, paramoteur et télépilote qualifié (drone), il est également photographe. Il a été directeur de la communication du projet MADE IN 36 (exposition et édition d'un livre de photographies sur l'industrie du département de l'Indre) et créateur de l'opération ULM Academy, qui offre la possibilité d'apprendre le pilotage à des jeunes en situation de décrochage scolaire. Il est spécialiste des solutions d'impression numérique et en communication visuelle.

3. Thierry Vincent

Photographe auteur et réalisateur depuis 2008, Thierry travaille pour des clients professionnels (presse, industrie, tourisme, collectivités, etc.). Il réalise des reportages photo et vidéo, et des séries d'images artistiques. Ses travaux se concentrent sur l'humain, son environnement et ses créations ; ils ont fait l'objet de plusieurs expositions (Royal Enfield Paris, Agence ANA Paris, Festival Barrobjectif 16, Projet MADE IN 36...). Son premier court-métrage, *The Dark Room*, écrit et réalisé en Inde, a remporté deux premiers prix (Andra Pradesh Gran Kino 2009 et Mumbai Iconoclast Film Fest. 2010).



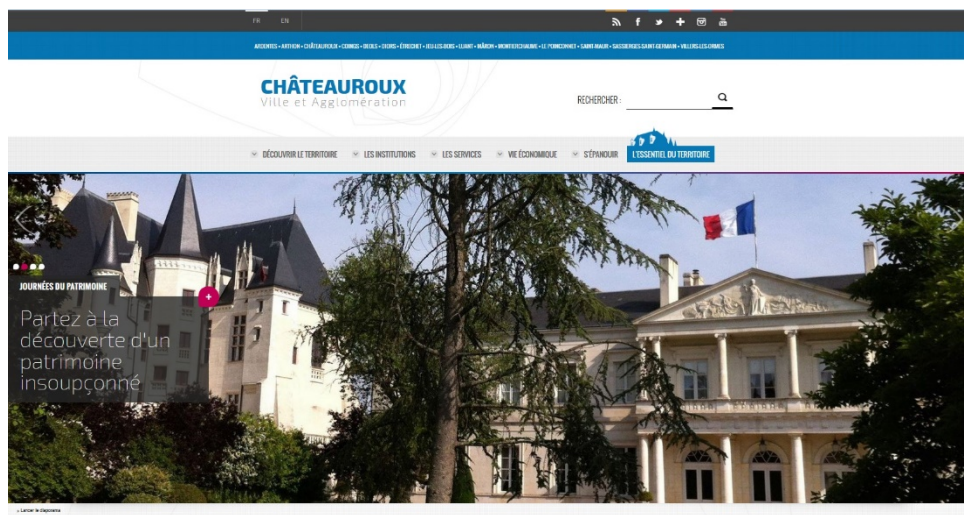
CONTACT PRESSE

Alexis Rousseau-Jouhennet
alexis.rousseau-jouhennet@chateauroux-metropole.fr
02 54 08 35 40
www.chateauroux-metropole.fr

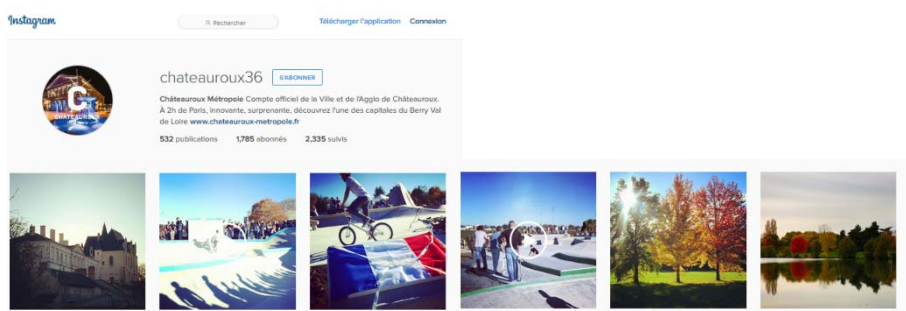
Un outil de communication complémentaire

« Little big ville » vient compléter les récents outils de communication mis en place depuis un an :

- un nouveau site Internet partagé, www.chateauroux-metropole.fr, qui bénéficie d'une arborescence simplifiée et d'un contenu adapté à tous les supports. En l'espace de sept mois seulement, sa fréquentation a dépassé celle de l'ancien site de la Ville de Châteauroux et de l'Agglomération cumulées sur 1 an.



- des réseaux sociaux optimisés : + 239 % « j'aime » sur Facebook, + 490 % abonnés sur Twitter, ces outils ne cessent de croître. Une enquête d'octobre 2015 classe notamment Châteauroux dans le Top 10 des collectivités utilisant Instagram.



- une nouvelle identité partagée entre la Ville et l'Agglomération : Châteauroux Métropole.



- des visites virtuelles Google des principaux lieux remarquables de l'Agglomération présentées en octobre 2015.

CONTACT PRESSE

Alexis Rousseau-Jouhennet

alexis.rousseau-jouhennet@chateauroux-metropole.fr

02 54 08 35 40

www.chateauroux-metropole.fr