

**3 ET 4
OCT. 2026**
CNTS - CHATEAUROUX



DÉCOUVRIR - ESSAYER - S'ÉQUIPER

TIR EXPO

LE 1^{ER} SALON DU
TIR SPORTIF

INFOS & BILLETTERIE TIREXPO.FR



LE PLUS GRAND SALON DU TIR SPORTIF EN FRANCE

- **25 000 visiteurs** attendus, un rendez-vous incontournable pour tous les passionnés.
- Près de **100 exposants** réunis sur un même espace.
- **Toutes les grandes marques** du tir sportif présentes, des leaders du marché aux acteurs innovants.
- **Des aires d'essai** dédiées pour découvrir et tester en conditions réelles les dernières nouveautés en armement.
- **275 000 licenciés FFTir**, une communauté en pleine croissance depuis plusieurs années.
- **Un marché dynamique**, porté par une progression constante et une demande soutenue.

LE CENTRE NATIONAL DE TIR SPORTIF : UN SITE D'EXCEPTION

- **Le plus grand complexe** de tir sportif d'Europe.
- **Un site exceptionnel de 100 hectares**, idéalement situé au centre de la France, à Déols-Châteauroux.
- **Le CNTS**, terre d'accueil des épreuves de tir des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.
- **Des installations remarquables de la FFTir** offrant tout le confort nécessaire pour organiser le plus grand salon du tir sportif, avec initiations et zones d'essais en extérieur.
- Le salon prendra place sous une **immense structure entièrement dédiée à l'événement**, réunissant l'ensemble des exposants en un même lieu.
- **Des parkings pour exposants et visiteurs** à proximité immédiate du salon.
- **Un accès facile grâce à l'autoroute A20**, à seulement 7 minutes de la sortie Châteauroux-Déols.



LE PREMIER SALON EN FRANCE ENTIÈREMENT DÉDIÉ AU TIR SPORTIF

Plus de 100 stands seront présents pour dévoiler leurs produits, innovations et nouveautés :

Armes de catégories B, C et D | Optiques | Munitions | Coffres-forts | Bagageries | Protections auditives | Écoles de tir | Stands de tir | Ciblerie | Armuriers et détaillants | Ateliers d'armurerie | Vêtements techniques et chaussures spécialisées | Rechargement | Assurances | Fédérations et associations de tir.

Un rassemblement unique qui réunit l'ensemble de l'écosystème du tir sportif – des marques de référence aux acteurs institutionnels – pour offrir une expérience complète aux passionnés comme aux professionnels.

PUBLIC CIBLÉ

- **275 000 licenciés FFTir** : une communauté passionnée et en constante progression.
- **31 000 licenciés à la Fédération Française de Ball-Trap** : un public engagé dans les disciplines de tir.
- **950 000 détenteurs de permis de chasse** : un vivier majeur d'utilisateurs d'armes et d'équipements.
- **Un intérêt croissant pour le tir sportif**, porté par l'essor des disciplines de précision, de loisirs et de compétition.

DÉCOUVRIR, ESSAYER, S'INITIER

Des essais et initiations uniques rendus possibles grâce aux équipements exceptionnels du CNTS

Les visiteurs auront l'opportunité rare d'essayer et de découvrir en conditions réelles toutes les nouveautés en armement :

- **Initiations au tir à 10 m, 25 m et 50 m**, en partenariat avec la FFTir : l'occasion idéale de s'essayer aux disciplines olympiques.
- **Tests des nouvelles armes de catégorie B** dans des alvéoles dédiées, encadrés par des partenaires agréés.
- **Essais et initiations au fusil de Ball Trap**, avec présentation des dernières innovations sur des pas de tir partenaires, au cœur même de l'aire olympique Paris 2024.
- **Initiations et essais de carabines longue distance 200 m / 600 m**, sur des installations partenaires spécialement aménagées.
- **Découverte et essais d'armes à air comprimé** sur des espaces de tir dédiés.

Une expérience immersive et sécurisée, pensée pour permettre à chacun – passionnés, pratiquants et professionnels – de tester, comparer et adopter les équipements les plus récents du marché.



LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TIR SPORTIF

10 bonnes raisons d'exposer

- 1 **Rencontrer de nouveaux prospects** et fidéliser vos clients actifs.
- 2 **Présenter vos marques**, lancer de nouveaux produits et concepts.
- 3 **Tester et sonder** les attentes de vos clients.
- 4 **Vendre et générer des commandes.**
- 5 **Afficher votre dynamisme auprès de vos clients, prospects**, médias et professionnels du secteur.
- 6 **Développer et motiver votre réseau de revendeurs.**
- 7 **Vous positionner face à la concurrence** et rester informé des évolutions du marché.
- 8 **Profiter d'une forte campagne de communication.**
- 9 **Faire tester vos produits en situation réelle** à vos prospects, clients et à la presse.
- 10 **Réaliser des partenariats et des opérations de relations publiques** pour consolider votre notoriété.



UN ÉVÉNEMENT UNIQUE POUR VOS OPÉRATIONS DE PARTENARIAT

- 1 - **Valoriser et augmenter la visibilité de vos marques** auprès d'un public captif.
- 2 - **Promouvoir le lancement** d'un produit ou d'un service.
- 3 - **Organiser une action pour optimiser la création de trafic sur votre stand.**

Grâce à des emplacements définis aux entrées et dans le salon, il est possible de mettre en place à des endroits de fort passage une présence terrain efficace de vos marques.

Être partenaire de TIR EXPO, c'est aussi la possibilité de s'associer à la campagne de promotion et de communication de l'événement.

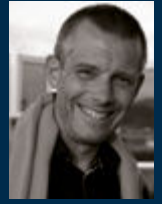
UNE ÉQUIPE COMMERCIALE À VOTRE ÉCOUTE



A. Figère



N. Chignac



M. Vigo

Alexandre FIGÈRE - Directeur de Tir Expo

☎ 06 27 59 78 69

✉ alexandre.figere@editions-lariviere.com

Nathalie Chignac

☎ 06 83 87 29 17

✉ nathalie.chignac@editions-lariviere.com

Manuel Vigo

☎ 06 65 32 63 20

✉ manuel.vigo@editions-lariviere.com



Un groupe de presse
AU SERVICE DE VOS PASSIONS

45 magazines

Connaissance de la Chasse
Chasses Internationales
Armes de Chasse
Chassons.com
Moto Verte
4x4 Magazine
Voile Magazine
Le Monde du Camping-Car
Moteur Boat, Neptune
Rock & Folk ...



Une structure
EVENEMENTIELLE PUISSANTE

Organisateur : Game Fair • Bol d'Or • Bol d'Or Classic • Bol d'Or Vélo
Supercross de Paris • Air Legend...

